



Communiqué de presse

hemea lève 10 M€ pour devenir la référence de la rénovation en France

Paris, le 26 janvier – hemea, studio d’architecture et de rénovation, reçoit le soutien de deux investisseurs de confiance pour accélérer son développement et soutenir ses ambitions sur le marché de la rénovation. LBO France et Daphni investissent 10 millions d’euros dans l’entreprise qui connaît une forte croissance depuis sa création en 2015. Les deux investisseurs misent sur le marché de la rénovation, un secteur porté par les nouvelles réglementations énergétiques et l’aspiration des particuliers à l’amélioration de leur habitat.

La plus-value du concept hemea, le digital humain

hemea propose un accompagnement des particuliers de la conception aux finitions des projets d’architecture, de rénovation, de surélévation ou d’extension. La force de l’entreprise est d’avoir repensé l’expérience « travaux », souvent stressante, en alliant le digital et l’accompagnement directement sur les chantiers. Le client est ainsi accompagné de A à Z par des architectes, des chefs de projet et des experts de l’accompagnement qui facilitent et sécurisent la réalisation des travaux.

Avec 90 collaborateurs à date, la société a d’ores et déjà réalisé plus de 3000 projets.

Objectif : devenir la référence de la rénovation en France d’ici 2025

Doté de 9 agences en France, hemea entend poursuivre son développement et couvrir l’ensemble du territoire français d’ici 2025. Elle s’appuie sur un modèle économique solide, qui lui permet d’être d’ores et déjà rentable à Paris et Lyon, les deux premières villes où l’entreprise s’est implantée.

Grâce à une offre sur mesure et adaptée aux spécificités du marché local, l’entreprise dégage des résultats en forte croissance sur un marché pourtant concurrentiel.

Son ambition, fondée sur un projet sociétal et environnemental fort, lui permet aujourd’hui de lever 10 millions d’euros auprès de LBO France et Daphni. Ces deux investisseurs ont une approche commune : soutenir des entreprises engagées, ayant du sens et positionnées sur les enjeux environnementaux.

Un marché de la rénovation en pleine expansion porté par l’efficacité énergétique

La levée de fonds permettra notamment à hemea de développer une offre spécifique en faveur de la rénovation énergétique car la rénovation prend le dessus sur le neuf !

C'est l'une des grandes tendances de l'étude Opinionway¹ réalisée en 2021 pour hemea et Artemis Courtage, qui révèle que 3 français sur 5 se projettent dans l'achat d'un logement principal nécessitant des travaux et misent ainsi en priorité sur une rénovation plutôt que sur la construction.

hemea s'attache à accompagner les particuliers dans leurs projets de rénovation tout en leur insufflant des conseils avisés sur l'importance d'une rénovation énergétique. Soutenus et entourés de partenaires et entrepreneurs de confiance labellisés hemea, l'entreprise propose un service certifié pour répondre aux attentes croissantes dans ce domaine. Marché structurellement porteur, la rénovation sera également fortement soutenue dans les prochains mois et années par la nouvelle législation mise en place dès ce début d'année, interdisant les passoires énergétiques à la location.



Yann Depoys, directeur général de hemea et Matthieu Burin, président et fondateur de hemea

“En tant que CEO et fondateur de hemea, je suis très fier de cette étape auprès d’investisseurs de renom et je suis convaincu que cette levée de fonds va nous permettre de continuer à grandir et à innover pour offrir encore plus de valeur à nos clients et à l’ensemble de notre écosystème.” Matthieu Burin, fondateur et président de hemea.

Stéphanie Casciola, Directrice Générale de LBO France et chargée de l'activité immobilier et proptech déclare : *« Avec hemea, nous réalisons notre quatrième investissement dans le fonds impact Newstone dédié à la Proptech. La demande de rénovation des biens immobiliers et plus particulièrement la demande de rénovation énergétique de ces biens est immense. LBO France mobilise toute sa connaissance et son expérience dans ce domaine pour accélérer le développement de hemea, une société en forte croissance qui permet de se projeter dans un habitat plus vert ».*

Laura Panquet, Directrice d'Investissement Proptech, ajoute : *« Les enjeux de rénovation sont massifs et les particuliers sont souvent démunis devant la complexité que représente un chantier. Nous avons choisi d’accompagner hemea dans sa croissance car la startup a*

¹ Étude Opinionway hemea et Artemis Courtage “Travaux immobiliers : quelles tendances chez les Français?” : <https://www.hemea.com/fr/qui-sommes-nous/presse/etude-opinionway-hemea-travaux>

trouvé la solution pour apporter à ses clients une offre de services de très haut niveau : fidéliser des entrepreneurs de qualité en mettant à leur disposition des outils digitaux qui simplifient leur travail au quotidien ».

“hemea est un acteur qui a su émerger comme un véritable tiers de confiance dans l'univers des travaux de rénovation, apportant le gage de qualité nécessaire à la satisfaction des clients de la plate-forme. Nous sommes très heureux de continuer de participer au financement de la croissance, et en particulier sur le segment de la rénovation énergétique qui est l'un des principaux leviers identifiés pour ralentir le dérèglement climatique”, soulignent Pierre-Yves Meerschman et Stanislas Lot de daphni.

À propos de hemea

Fondée en 2015, [hemea](#) permet un accompagnement de la conception aux finitions pour les projets de rénovation, surélévation, extension, construction. Avec une équipe forte de plus de 90 collaborateurs et plus de 3000 projets réalisés, le studio accompagne et facilite les travaux des particuliers. La force de hemea est d'avoir repensé l'expérience « travaux » souvent stressante en créant un accompagnement sur-mesure qui facilite et sécurise les travaux pour toutes les parties prenantes. C'est ainsi que le Club Pro hemea accompagne les entrepreneurs du bâtiment grâce à un logiciel de gestion, une centrale d'achat, mais également l'apport de nouvelles affaires.

À propos de LBO France

Pionnier du private equity en France, le groupe LBO France est aujourd'hui une plateforme d'investissement multi-spécialiste de référence consolidant 5,4 milliards d'euros sous gestion avec ses filiales Twenty-First Capital à Paris et Polis Fondi SGR en Italie. Sa stratégie d'investissement repose sur cinq segments distincts gérés par des équipes dédiées : le capital investissement Mid et Small Cap, le Venture Santé digitale, l'Immobilier et la PropTech, la Dette infra et l'Investissement coté. Depuis plusieurs années, la société a étendu ses activités en Europe, notamment en Italie avec des équipes à Milan et à Rome, ainsi que sur le continent africain. Détenu à 100 % par ses dirigeants, LBO France est l'un des membres fondateurs de l'initiative climat international et l'un des premiers signataires de la charte pour la parité de France Invest. Pour en savoir plus : www.lbofrance.com

À propos de Daphni

Créée en 2015, daphni, société de capital-risque reconnue en Europe, gère plus de 500 millions d'euros d'actifs. Avec une soixantaine de participations actives dont Back Market, Geev, Swile, et Pasqal, la stratégie des fonds gérés par daphni s'articule autour des nouveaux usages et des projets durables d'un point de vue sociétal et/ou environnemental qui peuvent conquérir des marchés mondiaux. Entreprise à mission et certifiée B corp, le mantra de daphni est de Build da City. For. Good. La proposition de daphni auprès des entrepreneurs et de LPs s'articule autour de sa communauté de 350 experts et sa plate forme d'open innovation propriétaire. www.daphni.com



Contact média hemea

Agence **14 SEPTEMBRE**

Camille Bancel | camillebancel@14septembre.com | 06 81 03 22 49

Stéphanie Morlat | stephaniemorlat@14septembre.com | 06 11 35 39 01

Contact médias LBO France

Ines Loughraieb : +33 (0)6 22 08 69 94 / ines.loughraieb@lbofrance.com

Antoine Denry : +33 (0)6 18 07 83 27 / antoine.denry@taddeo.fr

Julia Paget : +33 (0)6 38 55 68 78 / julia.paget@taddeo.fr