

## **Le rapprochement de Capel et Size Factory crée le premier groupe de mode grande taille pour homme en France**

**Paris, le 13 juin 2023 – Six mois après son changement d'actionnariat, Size Factory, leader français de la mode grande taille homme, annonce l'acquisition de Capel, l'acteur historique et premium du secteur. Accompagné par LBO France, Size Factory accélère sa stratégie de développement dans un marché en forte croissance. Le nouveau groupe Capel-Size Factory réunit les savoir-faire experts complémentaires des deux marques de référence de la grande taille homme en France, fortement engagées dans le prêt-à-porter inclusif et responsable. Il ambitionne de devenir l'acteur de référence au niveau européen.**

Dans le secteur de la mode, les hommes grands et les hommes forts sont le plus souvent oubliés, ayant beaucoup de difficultés à trouver des produits à leur taille dans les chaînes ou les marques de prêt à porter traditionnelles. Ils tendent ainsi à se tourner davantage vers des acteurs spécialisés. Size Factory et Capel sont les deux principales marques et enseignes en France exclusivement dédiées aux hommes qui sortent des gabarits standards : elles habillent les hommes grands et les hommes forts avec des tailles et des coupes adaptées à toutes les morphologies : du 2XL au 10XL, et jusqu'à 2,20m. Inclusives par essence, elles permettent ainsi à une population souvent exclue du marché des vêtements de pouvoir, enfin, bien s'habiller.

### **Capel, la marque premium et pionnière de la mode grande taille**

Créée en 1958, Capel est la marque pionnière de la mode grande taille pour homme en France. Elle propose aux hommes grands et aux hommes forts jusqu'à la taille 78 un vestiaire masculin complet, haut de gamme et contemporain, parfaitement adapté aux différentes morphologies grâce à une expertise unique des tailles et des coupes. Plus de 55 tailles différentes sont ainsi proposées par modèle, pour offrir la combinaison parfaite des différentes hauteurs et largeurs et habiller toutes les statures exceptionnelles.

La renommée de la marque s'est construite au fil des ans sur des valeurs fortes : la qualité des produits avec des tissus et des matières exceptionnels, des coupes travaillées pour garantir un confort absolu et une élégance en toutes circonstances, une qualité de service « sans couture » dans ses magasins.

Capel est engagé dans le mouvement de la mode responsable : l'entreprise développe des produits reconnus pour leur qualité et durabilité. Elle s'efforce de localiser sa production en France et en Europe pour proposer des produits plus responsables et respectueux de l'environnement : « *Capel, la mode made in pas Loin* ».

### **Création du groupe Capel-Size Factory**

Avec le rachat de Capel, Size Factory réalise les premiers objectifs de développement formulés avec LBO France, et crée le groupe Capel-Size Factory. Cette acquisition, entièrement financée par Zencap, s'inscrit dans le prolongement du financement à impact mis en place lors du LBO de décembre 2022. L'atteinte d'objectifs ESG, déterminés en étroite collaboration avec le management et LBO France,

permettra l'accélération de la stratégie du groupe sur le volet RSE avec à la clé un ajustement de la marge. Le nouveau groupe ambitionne ainsi de devenir le groupe de référence de la grande taille homme en Europe, résolument engagé dans la mode inclusive et responsable.

Capel-Size Factory exploite désormais les deux marques au positionnement complémentaire : Capel, la marque premium du secteur, distribuée dans ses trois magasins situés sur les plus belles artères commerçantes de Paris, Lyon et Strasbourg ; et Size Factory, l'enseigne multi-marques dédiée à la grande taille homme, présente dans 30 magasins en périphérie. Le nouveau groupe réunit aujourd'hui la plus belle offre grande taille homme en France et les équipes les plus expertes sur le marché. Capel-Size Factory se donne ainsi les moyens de poursuivre un objectif plus large d'expansion à l'international, aux côtés de LBO France, plateforme d'investissement multi-spécialiste.

Jean-Marie Leroy, Partner en charge de l'activité Small Caps chez LBO France : « *Six mois seulement après notre prise de participation dans Size Factory, nous passons déjà une nouvelle étape de développement stratégique. Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner Capel-Size Factory sur ce nouveau chemin de croissance et de participer à la réinvention du secteur du prêt-à-porter, à la faveur d'une mode plus responsable et inclusive.* »

Ambroise Fondeur, Président de Capel-Size Factory : « *Le rachat de Capel doit nous permettre de créer le groupe de référence de la grande taille homme en France et en Europe. C'est un mariage idéal entre Capel, l'acteur historique qui a su développer une marque forte, et Size Factory, le premier acteur spécialisé du secteur. En mettant en commun les savoir-faire uniques des deux équipes, nous renforcerons notre groupe et notre capacité à toujours mieux habiller les hommes grands et les hommes forts en France, et demain à l'international.* »

#### **A propos de Size Factory**

Size Factory est l'enseigne leader en France de la grande taille pour l'homme. Avec son site de e-commerce et son réseau de 30 magasins, l'enseigne distribue de manière exclusive une vaste gamme de grandes marques et de marques propres. Sa stratégie digitale et omnicanale lui permet de connaître une croissance régulière de son activité et d'obtenir des niveaux exceptionnels de satisfactions clients. La société place la RSE au cœur de sa modèle et a déjà développé une activité de vente de vêtements de seconde main. Fondée en 2011 et désormais dirigée par Ambroise Fondeur, la société rassemble 100 collaborateurs et a réalisé pour l'exercice 2021/2022 un chiffre d'affaires de plus de 20 M€.

#### **A propos de Capel**

Capel est la marque premium et pionnière de la grande taille homme en France. Créée en 1958, Capel est reconnue comme la marque haut de gamme de la mode grande taille. Fote d'un savoir-faire inégalé, elle propose à ses clients grands ou forts un vestiaire complet avec les plus belles coupes, les plus beaux tissus, le plus grand confort et une qualité de service inégalée dans ses magasins. Capel : L'élégance. Sans limites  
Capel a réalisé en 2022 un CA de 5m€ ; la société réunit 20 collaborateurs.

#### **A propos de LBO France**

Pionnier du private equity en France, le groupe LBO France est aujourd'hui une plateforme d'investissement multi-spécialiste et multi pays de référence. Active en Private Equity, Immobilier, Venture et sur le coté, depuis plusieurs années la société a étendu ses activités en Europe, notamment en Italie avec sa filiale Polis Fondi SGR, ainsi que sur le continent africain avec sa filiale CGF bourse. Détenu à 100 % par ses dirigeants, LBO France est l'un des membres fondateurs de l'initiative climat international et l'un des premiers signataires de la charte pour la parité de France Invest. Pour en savoir plus : [www.lbofrance.com](http://www.lbofrance.com)

#### **Contact médias**

Antoine Denry : +33 (0)6 18 07 83 27 / [antoine.denry@taddeo.fr](mailto:antoine.denry@taddeo.fr)

Julia Paget : +33 (0)6 38 55 68 78 / [julia.paget@taddeo.fr](mailto:julia.paget@taddeo.fr)